1.Tēma.

 JAUTĀJUMI:

1. Kādi ir daži digitālā mārketinga izmantošanas ieguvumi uzņēmumiem?

2. Kādi ir populārākie digitālā mārketinga kanāli un platformas?

3. Kā SEO veicina digitālā mārketinga panākumus?

4. Kāda ir atšķirība starp maksas meklēšanu un organisko meklēšanu?

5. Kā sociālos medijus var izmantot digitālajā mārketingā?

6. Kas ir satura mārketings un kāpēc tas ir svarīgs?

7. Kāda ir mobilās optimizācijas nozīme digitālajā mārketingā?

8. Kā e-pasta mārketings iekļaujas kopējā digitālā mārketinga stratēģijā?

9. Kāda ir mērķēšanas nozīme digitālajā mārketingā?

10. Kā uzņēmumi var sekot līdzi jaunākajām digitālā mārketinga tendencēm un paņēmieniem?