Jautājumi:

1. Kādi ir daži digitālā mārketinga pētījumu mērķi?
2. Kādi ir populārākie digitālā mārketinga pētījuma objekti?
3. Kāpēc konkurentu analīze veicina uzņēmuma panākumus?
4. Kāda ir atšķirība starp maksas meklēšanu un organisko meklēšanu?
5. Kā sociālos medijus var izmantot konkurentu pētījumos digitālajā mārketingā?
6. Kā satura mārketingu var izmantot pētījumos digitālajā mārketingā un kāpēc tas ir svarīgs?
7. Kāda ir mobilās optimizācijas nozīme digitālajā mārketingā?
8. Kāda ir mērķēšanas nozīme digitālajā mārketingā?