1. **uzdevums – Zīmola komunikācija**

Definējiet sava zīmola komunikācijas mērķus

1. Aprakstiet sava uzņēmuma mērķus.

2. Novērtējiet, kuri no mērķiem sasniedzami ar digitālās komunikācijas palīdzību.

3. Definējiet digitālās komunikācijas mērķus vienam mēnesim, 6 mēnešiem un gadam.

*Atcerieties – mērķiem jābūt konkrētiem, izmērāmiem, sasniedzamiem, atbilstošiem un konkrētā laika posmā ierobežotiem.*

**2. uzdevums – Satura veidošana**

Izveidojiet vienu ziņu savai digitālajai komunikācijai un pielāgojiet to dažādiem kanāliem.

1. Izvēlieties zīmolam atbilstošu tēmu.

2. Izvēlieties kanālus, kuros ziņojums tiks publicēts, piemēram, e-pasts, Facebook, Instagram, bloga lapa, Twitter, LinkedIn u. c.

3. Izveidojiet tekstuālo un vizuālo ziņojumu vienam no kanāliem.

4. Pielāgojiet šo ziņojumu vēl diviem kanāliem.