

Digitālais saturs



un iespējas

Patstāvīgais darbs:

Mērķauditorijas definēšana un  tās portreta izveide







Digitalizācijas iniciatīvas studējošo iesaistei un studiju kvalitātes pilnveidei Latvijas Universitātē un projekta sadarbības partneru augstskolās 8.2.3.0/22/A/006

# Digitālā satura publicēšana. Patstāvīgie darbi

**Mērķauditorijas definēšana un tās portreta izveide**

# uzdevums – Mērķauditorijas definēšana

Analizējiet sava zīmola atpazīstamību, izmantojot statistisko informāciju no sociālajiem tīkliem, ko izmantojat, piemēram, *Facebook*, *LinkedIn*, *Instagram* u. c.:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Rādītāji | *Facebook* | *LinkedIn* | *Instagram* |
| *Lapas sekotāji* |  |  |  |
| *Vidējais “patīk” skaits*  *pie raksta* |  |  |  |
| *Sasniegto cilvēku skaits* |  |  |  |
| *Lapas sekotāju: dzimumu sadalījums* |  |  |  |
| *Lapas sekotāju: vecuma sadalījums* |  |  |  |
| *Lapas sekotāju: atrašanās vieta* |  |  |  |
| *Aktīvais laiks, kad lapu apmeklē* |  |  |  |

Ja iespējams, izpētiet, kādas ir zīmola lietotāja vērtības, intereses, kādi ir viņa paradumi. Kā arī izvērtējiet, kādas problēmas zīmola lietotājs risina, izmantojot Jūsu produktus vai pakalpojumus.

1. uzdevums – Mērķauditorijas portreta vizuālā izstrāde

Izstrādājiet sava zīmola mērķauditorijas portretu rīkā *Canva*

* 1. Atveriet rīku *Canva*.
  2. Klikšķiniet uz veidnes "prezentācija" (atslēgvārdu meklējiet valodā, kurā izmantojat *Canva*

rīku).

* 1. Kad veidne izvēlēta, meklējiet veidnes dizainu ar nosaukumu "mērķauditorijas portrets", izvēlieties atbilstošāko.
  2. Ievadiet tekstus, izvēlieties attēlus, lai izveidotu sava zīmola mērķauditorijas portretu.
  3. Attēlu saglabājiet savā ierīcē PNG formātā.

2

