



BIZNESA DIGITĀLĀS TRANSFORMĀCIJAS BŪTĪBA

STUDIJU KURSS
«UZŅĒMĒJDARBĪBAS VADĪBA DIGITĀLĀ VIDĒ UN
BIZNESA DIGITĀLĀ TRANSFORMĀCIJĀ»

VALTERS KAŽE, DR.OEC.

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Sociālais
fonds

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

Digitalizācijas iniciatīvas studējošo iesaistei un studiju kvalitātes pilnveidei Latvijas Universitātē un projekta sadarbības partneru augstskolās 8.2.3.0/22/A/006

DIGITEKA



TĒMĀ APLŪKOTIE JAUTĀJUMI

- Digitizācija, digitalizācija un digitālā transformācija
- Digitālu uzņēmumu daba
- Digitāla biznesa un e-biznesa atšķirības
- Sekmīgu digitālu uzņēmumu pazīmes
- Globalizācijas un digitalizācijas procesu ietekme uz uzņēmumiem



DIGITĀLĀ VIDE UN BIZNESA DABA TAJĀ

UZŅĒMĒJDARBĪBAS VADĪBA DIGITĀLĀ VIDĒ UN BIZNESA DIGITĀLĀ TRANSFORMĀCIJA

DIGITEKA

The coming years will be a time of “Digital Leaders”.

Around the world, leaders in different fields have already started to embrace the digital revolution and recognize the power of game-changing technology.

MARC BENIOFF



BIZNESA DIGITĀLĀS INTEGRĀCIJAS PAKĀPES

- **DIGITIZĀCIJA**
Pāreja no analogiem rīkiem un informācijas uz digitāliem
- **DIGITALIZĀCIJA**
Digitālo datu un rīku izmantošana procesu uzlabošanai
- **DIGITĀLĀ TRANSFORMĀCIJA**
Principiāli jaunu procesu ieviešana biznesā, palielinot vērtību katrā saskarsmes punktā ar klientiem



DIGITĀLA UZŅĒMUMA BŪTĪBA

- **AKTĪVI IZMANTO TEHNOLOĢIJAS IZAUGSMEI**
Tam nav jābūt virtuālam vai pilnīgi darbību digitālā vidē veicošam
- **EFEKTĪVI IZMANTO DATUS**
Tehnoloģijas rada iespēju datus iegūt, apstrādāt un izmantot vadības lēmumu pieņemšanai
- **KLIENTA VĒRSTS BUSINESS**
Tehnoloģiju un datu pieejamība nav pašmērķis – tie palīdz radīt vērtību klientiem



DIGITĀLS BUSINESS UN E-BIZNESS

- **DIGITĀLS BUSINESS**

Rada jaunu biznesa modeli, integrējot tehnoloģiju iespējas ar fiziskās pasaules operācijām

- **E-BIZNESS**

Uzņēmuma operāciju kopums, kas tiek īstenots digitālā vidē



THE WORLD'S TOP 10 MOST VALUABLE BRANDS 2023

1 ↑



amazon

\$299.3bn

2 ↓



\$297.5bn

3 ←



Google

\$281.4bn

4 ←



Microsoft

\$191.6bn

5 ←



Walmart

\$113.8bn

6 ←



SAMSUNG

\$99.7bn

7 ↑



ICBC

\$69.5bn

8 ↑



verizon

\$67.4bn

9 ↑



TESLA

\$66.2bn

10 ↑



TikTok

\$65.7bn

DIGITĀLĀ BIZNESA PRIEKŠROCĪBAS

- PRODUKTIVITĀTES UZLABOJUMI
- ZEMĀKAS DARBĪBAS IZMAKSAS
- AUGSTA UN NOTURĪGA KVALITĀTE
- PĀRVALDĪBA UN UZTICAMĪBA
- LABĀKA LĒMUMU PIENĒMŠANA



DIGITĀLA BIZNESA BŪTISKI STŪRAKMEŅI

- ELASTĪBA
- MĒROGOJAMĪBA
- KULTŪRA
- KVALITĀTE



DIGITALIZĀCIJA

21.gs. pirmās desmitgades...



- Digitālās aktivitātes - klientu apkalpošanas jomā
- Organizācijas gūst digitālās kompetences pārņemšanas ceļā
- Digitālā mārketinga un tehnoloģiju ārpakalpojumu uzplaukums

DIGITĀLĀ TRANSFORMĀCIJA

Šodienā...



- Klientu apkalpošanas digitalizācija - nepietiekama priekšrocība
- Digitālās kompetences un tehnoloģijas - visās funkcijās
- Investīciju fokuss - atbalsta funkciju digitālās spējās

Digitālais mārketing

Klientu iesaiste

Mobilais un tīmekļa saturs

Biznesa digitālā transformācija

Digitālā biznesa stratēģija

Digitālās piegādes ķēdes

Daudzi kanāli un zīmoli

Tirgu mainoši biznesa modeļi

SEKMĪGIEM DIGITĀLIEM UZŅĒMUMIEM RAKSTURĪGAS PAZĪMES

KOPĪGAS ORGANIZĀCIJU IEZĪMES

- Klienta centrēts biznesa modelis
- Dinamiska organizācijas daba
- Datos bāzēta lēmuma pieņemšana
- Fokuss uz izcilu klienta pieredzi

LĪDZĪGAS DARBĪBAS PRIORITĀTES

- Pastāvīga procesu automatizācija
- Darbinieku digitālo prasmju attīstība
- Dinamiska eksperimentu orientēta vide
- Ieguldījumi digitālajā mārketingā
- Augsts ambīciju līmenis lokāli un globāli



AGRĀK BIZNESĀ DOMINĒJA ŠAURA PARADIGMA:

DIGITĀLĀ TRANSFORMĀCIJA IR ORGANIZĀCIJU PROCESU DIGITALIZĀCIJA UN AUTOMATIZĀCIJA



ŠOBRĪD TO NOMAINA JAUNA PARADIGMA:

**DIGITĀLĀ TRANSFORMĀCIJA
IR ORGANIZĀCIJAS
DOMĀŠANAS, STRATĒGIJAS,
CILVĒKU UN TEHNOLOĢIJU
PĀRMAIŅU KOPUMS**



DIGITĀLĀS PASAULES STŪRAKMEŅI:

MŪSDIENU TEHNOLOĢIJAS

EFEKTĪVA DATU IZMANTOŠANA

JAUNA VEIDA CILVĒKKAPITĀLS



PALDIES

KURSA AUTORS: VALTERS KAŽE, DR.OEC. | VALTERS.KAZE@RISEBA.LV

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Sociālais
fonds

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

Digitalizācijas iniciatīvas studējošo iesaistei un studiju kvalitātes pilnveidei Latvijas Universitātē un projekta sadarbības partneru augstskolās 8.2.3.0/22/A/006

DIGITEKA