



LATVIJAS
UNIVERSITĀTE



UZŅĒMUMA STRATĒGIJAS UN OPERĀCIJU IZAICINĀJUMI DIGITĀLĀ VIDĒ

STUDIJU KURSS
«UZŅĒMĒJDARBĪBAS VADĪBA DIGITĀLĀ VIDĒ UN
BIZNESA DIGITĀLĀ TRANSFORMĀCIJĀ»

VALTERS KAŽE, DR.OEC.

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Sociālais
fonds

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

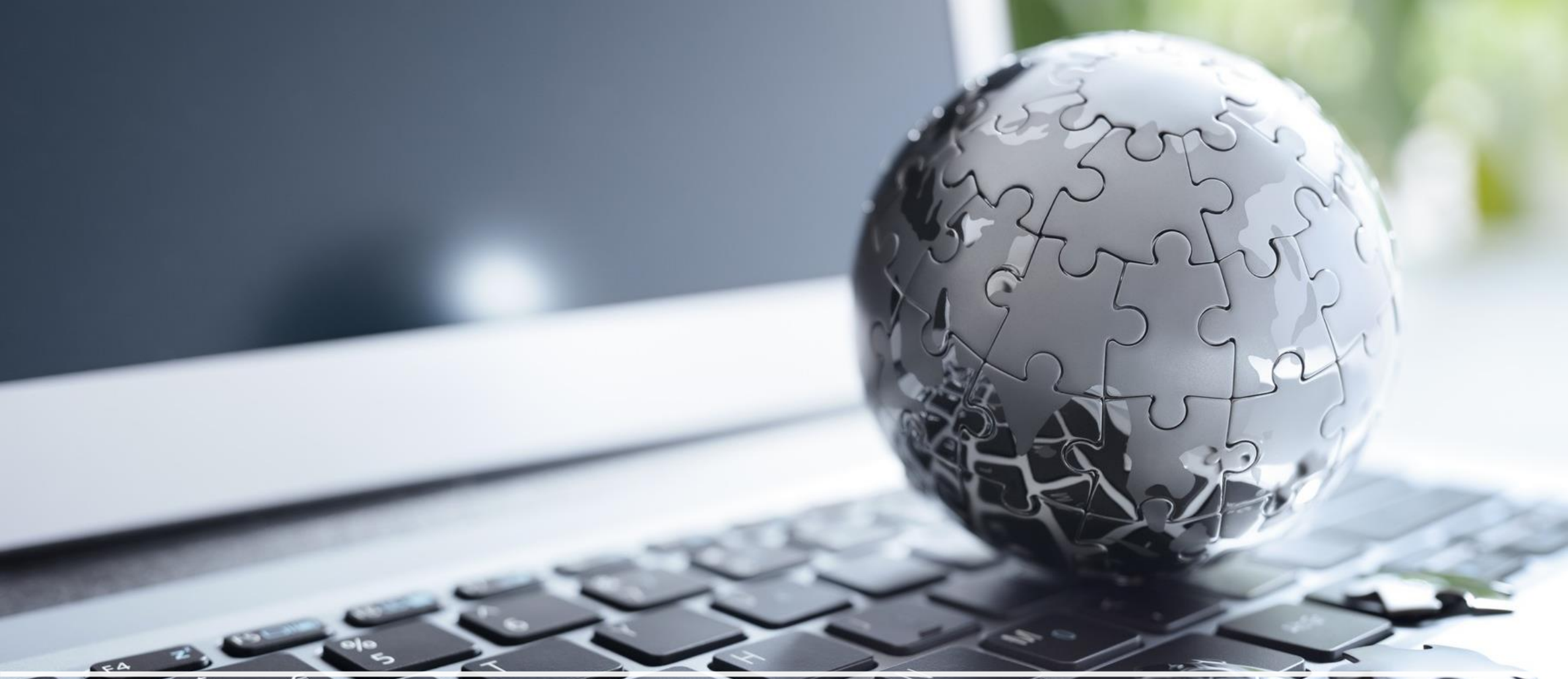
Digitalizācijas iniciatīvas studējošo iesaistei un studiju kvalitātes pilnveidei Latvijas Universitātē un projekta sadarbības partneru augstskolās 8.2.3.0/22/A/006

DIGITEKA



TĒMĀ APLŪKOTIE JAUTĀJUMI

- Globalizācijas un informācijas tehnoloģiju attīstības ietekme uz biznesu
- Uzņēmumu automatizācijas perspektīvas
- Uzņēmumu stratēģijas un mārketinga izaicinājumi
- Cilvēkkapitāla un līderības izaicinājumi
- Ārējās ekspertīzes piesaiste digitālā pasaulē
- Finansējuma piesaistes iespējas digitālā vidē



GLOBALIZĀCIJAS UN DIGITALIZĀCIJAS IETEKME UZ BIZNESU

UZŅĒMĒJDARBĪBAS VADĪBA DIGITĀLĀ VIDĒ UN BIZNESA DIGITĀLĀ TRANSFORMĀCIJA

DIGITEKA



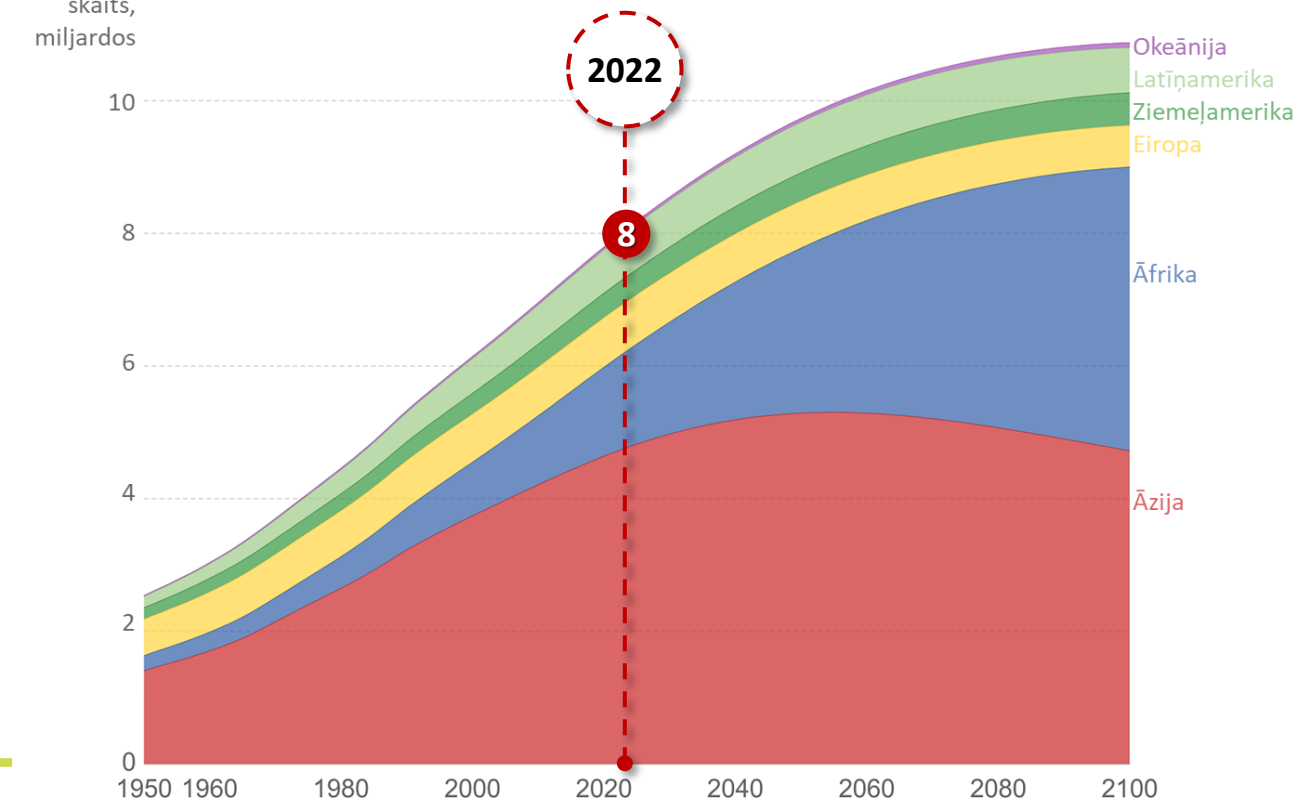
GLOBALIZĀCIJA

DIGITALIZĀCIJA

GLOBALIZĀCIJA MAINA PASAULES VAIBSTUS

- PASAULE IR VIENOTS TIRGUS PĀRI TRADICIONĀLĀM ROBEŽĀM
- GLOBĀLĀ KONKURENCE - NEIZBĒGAMA REALITĀTE
- DIGITALIZĀCIJA - IESPĒJA SASNIEGT JAUNUS PATĒRĒTĀJUS
- UZŅĒMUMIEM NEPIECIEŠAMAS JAUNAS ZINĀŠANAS

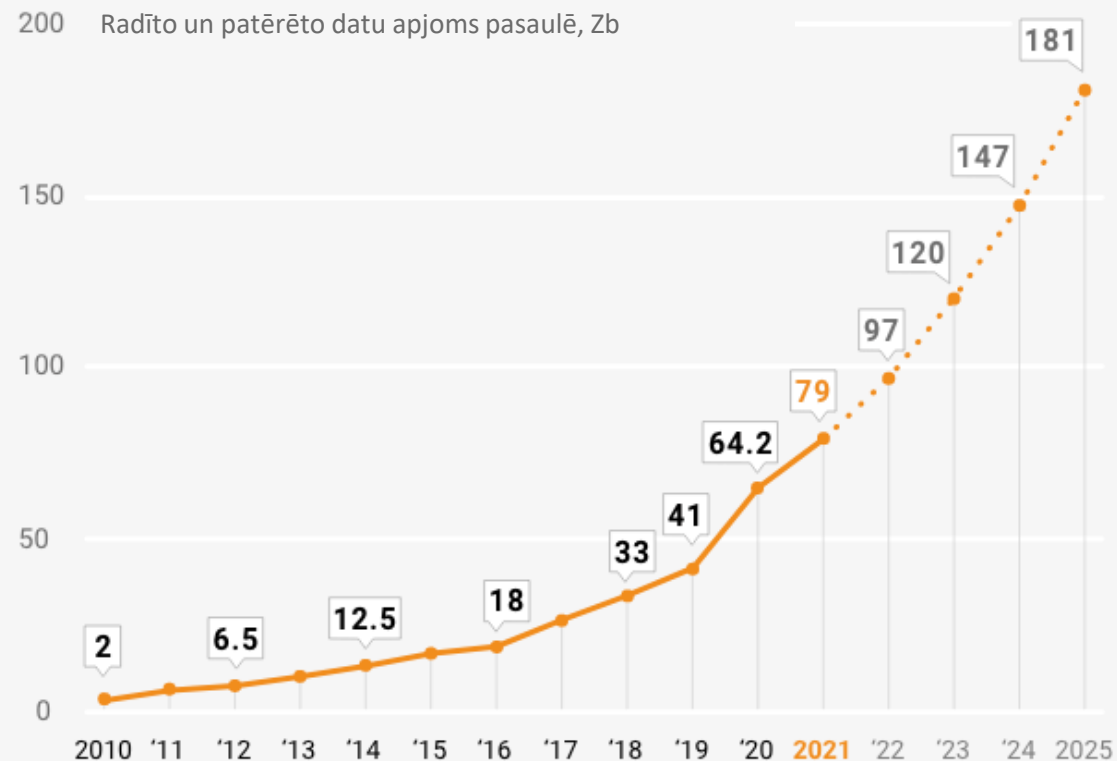
Iedzīvotāju
skaits,
miljardos



AUG CILVĒCES RADĪTO DATU APJOMS

- UZŅĒMUMU DATOS BALSTĪTI LĒMUMI KĻŪST SAREŽĢĪTĀKI
- INFORMĀCIJAS PĀRSLODZE MAINA PATĒRĒTĀJU LĒMUMUS
- 78% INFORMĀCIJAS PASAULĒ RADA PATĒRĒTĀJI: LIETOTĀJI DIGITĀLĀ TELPĀ IEGŪST IETEKMI

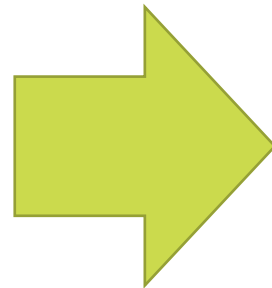
200 Radīto un patērēto datu apjoms pasaulē, Zb



GLOBALIZĀCIJAS UN DIGITALIZĀCIJAS MIJEDARBĪBAS REZULTĀTS

KAS MAINĪJIES?

- Strauji aug patērētāju tirgus apjoms un mainās to reģionālais sadalījums
- Strauji aug cilvēces radīto datu apjoms, kas maina patēriņa lēmumu dabu
- Samazinās informācijas barjeras patērētājiem – globāla patēriņa daba
- Biznesam vieglāka pieeja jauniem tirgiem



KO TAS NOZĪMĒ UZŅĒMUMAM

- Patērētāji iegūst pieaugošu varu informācijas telpā
- Starptautiskā konkurence ir neizbēgama realitāte
- Digitāls tirgus ir vienlaikus globāls tirgus ar starptautisku konkurenci
- Digitāliem uzņēmumiem ir priekšrocības



**GLOBALIZĀCIJA UN DIGITALIZĀCIJA
MAINA UZNĒMUMA STRATĒGIJU UN
KLIENTU ATTIECĪBU VADĪBU**



AUTOMATIZĀCIJA UN KLIENTU ATTIECĪBAS

UZŅĒMĒJDARBĪBAS VADĪBA DIGITĀLĀ VIDĒ UN BIZNEŠA DIGITĀLĀ TRANSFORMĀCIJA

DIGITEKA

60%
profesiju vismaz trešdaļa pienākumu
ir pakļaujama automatizācijai

>300 000
robotu vidēji mēnesī veic klientu
apkalpošanu Facebook jau šodien




18%

publiskās pārvaldes darbinieku
Lielbritānijā līdz 2030.gadam aizvietos boti

90%

klientus apkalpojošo darbinieku
samazinājums publiskajā pārvaldē





5%

Latvijas darba devēju jau 2017.gadā bija gatavi
jau vismaz pusi darbinieku aizstāt ar botiem

8%


Latvijas uzņēmēju 2018.gada laikā
ieviesuši vai sākuši ieviest automatizāciju

77%

Latvijas vidējo un lielo uzņēmumu 2021.gadā
plānoja īstenot plašu automatizāciju 3 gadu laikā



VAI TAS BŪS GALS
MŪSU IERASTAJAI
KLIENTU ATTIECĪBU
PASAULEI?



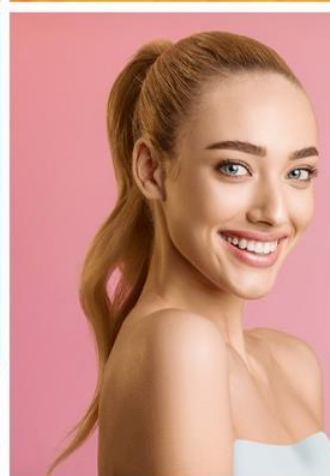
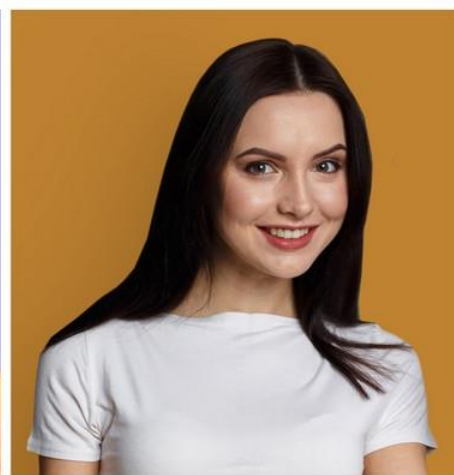
ORGANIZĀCIJU UN KLIENTU PASAULĒ...

80%

organizāciju uzskata, ka
nodrošina izcilu klientu
servisu

8%

šo uzņēmumu klientu
ir līdzīgās domās...



**DIGITĀLĀ PASAULĒ
MAINĀS PATĒRĒTĀJU
DZĪVESSTILS...**



PATIESA
PERSONALIZĀCIJA

PASTĀVĪGA
SASNIEDZAMĪBA



...MAINĀS ARĪ
PATĒRĒTĀJU GAIDAS



NOTURĪGAS
ATTIECĪBAS




UZKLAUSĪT UN
ĀTRI REAĢĒT



The World's First Robot Lawyer

Login Or Signup

**JAUNA TEHNOLOĢIJU MISIJA:
PATĒRĒTĀJA DZĪVES KVALITĀTES
CELŠANA**



UZŅĒMUMU PRIORITĀTES MAINĀS...

81%

organizāciju min klienta pieredzi
kā nozīmīgu konkurences
priekšrocību

81%

patērētāju pauž gatavību maksāt
vairāk par labāku klienta pieredzi



**IZCILA KLIENTA PIEREDZE –
DIGITĀLA UZŅĒMUMA
PRIORITĀTE**



ŠOBRĪD AKTUĀLA IR JAUNA PARADIGMA:

**MŪSDIENU TEHNOLOĢIJAS
VEICINA DIGITĀLA UZŅĒMUMA
IZAUGSMI KLIENTU PIEREDZES
UZLABOŠANAS CEĻĀ**

STRATEGY



UZŅĒMUMA STRATĒGIJAS UN MĀRKETINGA PLĀNOŠANA

DIGITĀLA UZŅĒMUMA STRATĒĢISKIE LĒMUMI

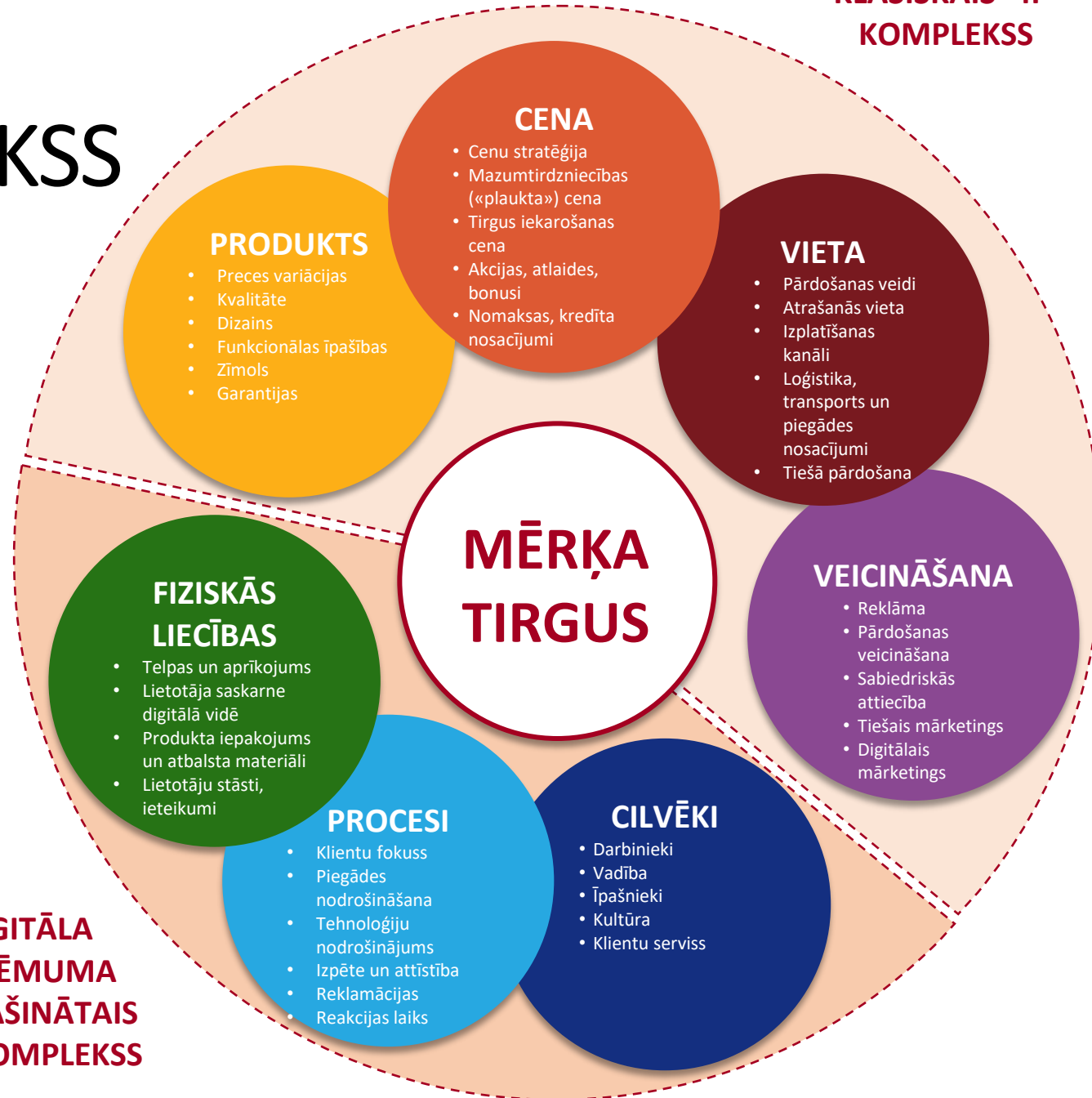


DIGITĀLA UZŅĒMUMA MĀRKETINGA KOMPLEKSS

KLASISKAIS '4P'
KOMPLEKSS

Mārketinga komplekss
(*Marketing Mix*) ir
faktoru un instrumentu
kombinācija,
ko uzņēmums
var un spēj vadīt
nolūkā ietekmēt patērētāju
izvēli
par labu savam piedāvājumam

DIGITĀLA
UZŅĒMUMA
PAPLAŠINĀTAIS
'7P' KOMPLEKSS



**DIGITĀLS BUSINESS =
DIGITĀLS MĀRKETINGŠ?**



**VARBŪT DIGITĀLAIS
MĀRKETINGŠ NEEKSISTĒ?**




PIRMIE TĪMEKĻA PĀRLŪKI... BIJA REVOLŪCIJA DAUDZU MĀRKETINGA EKSPERTU PIEREDZEI

Operations Navigation Guides Help

Viola Central What's New?

ViolaWWW Hypermedia Browser (V 3.3)

Warning: this is a *beta* release of ViolaWWW. Updates of this software may be found in <ftp://ftp.ora.com/pub/www/viola>. Bug reports, etc, would be greatly appreciated.



Viola WorldWideWeb Hypermedia Browser

ViolaWWW is a World Wide Web browser. ViolaWWW is built using the Viola hypermedia language/toolkit, and now also comes with a Motif front end.

Viola's support of HTML 3.0 (aka HTML+) so far includes:

- Paragraph as container,
- Nesting lists.
- Input forms,
- Tables.

URL: http://berkeley.ora.com/proj/viola/vw/about_3_3.html

GNU Operating System - Free Software Foundation (FSF)
FSF | [ESF Europe](#) | [ESF India](#) | [Translations of this page](#)

GNU Operating System - Free Software Foundation

[Free as in Freedom](#)

Welcome to the GNU Project web server, www.gnu.org. The [GNU Project](#) was launched in 1984 to develop a complete UNIX style operating system which is [free software](#); the GNU system, (GNU is a recursive acronym for "GNU's Not UNIX!"; it is pronounced "guh-noo-uh-noo.") Variants of the GNU operating system, which use the kernel Linux, are now widely used, though these systems are often referred to as "Linux," they are more accurately called [GNU/Linux systems](#).

This is also the web site of the [Free Software Foundation \(FSF\)](#). FSF is the principal organizational sponsor of the GNU Project. FSF receives very little funding from corporations or grant-making foundations. We rely on support from individuals like you who support FSF's mission to preserve, protect and promote the freedom to use, study, copy, modify, and redistribute computer software, and to defend the rights of Free


WorldWideWeb

WorldWideWeb	Style	Document	Navigate	Find
Info	Copy style	Open file...	Back	Find Panel
Navigate	Apply style	Open given document address	Next	Find Next
Document	Address	Open file...	Previous	Find Previous
Find	Lists	Respond	Home	Enter Selection
Edit	Glossary	Save	Panel	Jump to Selection
Links	Example	Save all edited windows	Links	
Style	Normal	Save a copy in	Mark all	
Print...	Heading 1	Print	Mark selection	
Page layout...	Heading 2	Diagnostics	Link to marked	
Windows	Heading 3	Initiaurize	Link to New	
Services	Heading 4	Open master template document	Unlink	
Hide	Format	Close all other windows	Link to file...	
Quit	Panel...	Close	Help	

NCSA X Mosaic 2.7b6 [Hypertext and WWW information]

File Options Navigate Annotate News Help

URL: <http://webOffice-c01d.web.cern.ch/WebOffice-01d/www0/Ww1come.html>



Hypertext and WWW information

Sorry, the **hypertext** and **WWW** information is no longer available on the info.cern.ch site. The physical machine no longer exists. Please refer to one of the new sites described below.

You are now looking at a page of the [CERN](http://www.cern.ch) site.

We still have information on [HTML tools and conversion software](#). For other information you can try the [World-Wide Web Consortium](#) site or the [WWW Virtual Library](#).

About the World Wide Web

The Web originated with [Tim Berners-Lee](#) at CERN, the [European Laboratory for Particle Physics](#), in 1990.

Web Consortium


The development of the Web technology is currently driven by the [World-Wide Web Consortium](#), W3C, which is hosted by [MIT/LCS](#) in the US, [INRIA](#) in Europe, and [Keio University](#) in Japan.

Web Conferences

The International WWW Conferences are organised by the [IW3C2](#) where you can find latest info on them.

R. Cailliau, Web Office, CERN.

100%



D I G I T A L



WORLD

BUSINESS

STRATEGY

MARKETING

**MŪSDIENU DIGITĀLĀS BIZNESA VIDES KONTEKSTĀ
ŠĀDS SKATĪJUMS IR NOVECOJIS...**

DIGITĀLS VAI «TRADICIONĀLS» MĀRKETINGS?

- **MĀRKETINGS IR DIGITĀLS, TAČU NAV TIKAI DIGITĀLS**
Mārketiņa metodes un konceptuāla pieeja digitālā pasaulē ir līdzīga fiziskās pasaules metodēm
- **DIGITĀLAM MĀRKETINGAM IR SAVAS PRIEKŠROCĪBAS**
Elastība pielietojumā, zemākas izmaksas un iespējas precīzi un operatīvi mērīt rezultātu
- **DIGITĀLAM MĀRKETINGAM IR SAVI TRŪKUMI**
Noteiktās situācijās zemāka efektivitāte un spēja sasniegt mērķa auditoriju



MĀRKETINGS DIGITĀLĀ VIDĒ: MĀRKETINGA METOŽU PIELIETOJUMS DIGITĀLĀ VIDĒ





DIGITĀLĀS PASAULES KOMANDAS UN KOMPETENCES

UZŅĒMĒJDARBĪBAS VADĪBA DIGITĀLĀ VIDĒ UN BIZNESA DIGITĀLĀ TRANSFORMĀCIJA

DIGITEKA

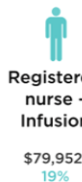
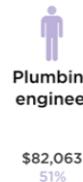
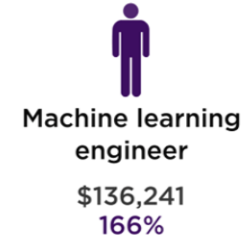
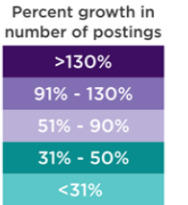
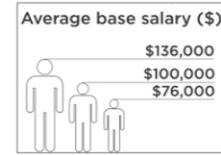
JAUNAS PRASMES



DIGITĀLIE LĪDERI

JAUNAS PROFESIONĀLĀS PRASMES UN IEMAŅAS

The Best Jobs in the U.S.



A man with a beard and glasses, wearing a dark suit jacket over a white shirt, is pointing his right index finger upwards. He is smiling slightly and looking towards the upper right. The background is a blurred modern office interior with glass partitions and overhead lights.

**JAUNAS DIGITĀLĀS
PASAULES LĪDERA
KOMPETENCES**

Leadership is the art of getting someone else to do something you want done because he wants to do it.

DWIGHT EISENHOWER



A group of young professionals in a meeting. A man in a blue plaid shirt and glasses is looking at a document held by a woman. Another man in a denim shirt is holding a drink and looking at the camera. The background is a white brick wall.

DINAMISKS

IZLĒMĪGS

ADAPTĪVS

EKSPERIMENTĒTĀJS

ATVĒRTS JAUNĀM ZINĀŠANĀM



STRATĒĢIS

AR PLAŠU SKATĪJUMU

IESPĒJU ORIENTĒTS

KRITISKI DOMĀJOŠS

ARGUMENTĒT SPĒJĪGS



KOMANDAS SPĒLĒTĀJS

EMPĀTISKS UN IEKĻAUJOŠS

ATGRIEZENISKAI SAITEI ATVĒRTS

IEDVESMOJOŠS

REĀLISTS

**KĀ UZŅĒMUMAM
NODROŠINĀT ŠĀDUS
LĪDERUS UN EKSPERTUS?**



If you think it's expensive to hire a professional to do the job, wait until you hire an amateur.

RED ADAIR



DINAMISKAS KOMANDAS

CROWDSOURCING



KOMPETENCE KĀ PROJEKTA
ĀRPAKALPOJUMS



JAUNA PARADIGMA:

DIGITĀLĀ PASAULĒ KOMPETENCES UN RESURSI IR GLOBĀLS ĀRPAKALPOJUMS



PALDIES

KURSA AUTORS: VALTERS KAŽE, DR.OEC. | VALTERS.KAZE@RISEBA.LV

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Sociālais
fonds

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

Digitalizācijas iniciatīvas studējošo iesaistei un studiju kvalitātes pilnveidei Latvijas Universitātē un projekta sadarbības partneru augstskolās 8.2.3.0/22/A/006

DIGITEKA